

## 創意設計試題

適用學系：文化創意產業設計與營運學系二、三年級

一、如何透過創意設計將在地特色產品加以包裝、形塑產品特色、提高產品辨識度等，都是創意設計工作者重要的任務。因此，請利用本考試所提供的工具，針對如下問題進行創意設計：

1. 每到台灣水果產出旺季，往往造成價格崩跌，農民血本無歸。例如最近的許多台灣特色水果：鳳梨、香蕉、荔枝……都盛產造成嚴重滯銷。請利用所提供的紙、筆...，以台灣特色水果為主題，進行創意小海報的設計，來行銷台灣特色水果。(50%)
2. 利用所提供的超輕黏土，針對你有興趣的台灣特色水果，塑造出特色水果的公仔造型，來加強產品辨識度與行銷。(50%)